



Alex Giordano

Guru del digital marketing e di social innovation



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Guru del digital marketing e antropologo dell'innovazione è considerato tra i massimi esperti di social innovation, sharing economy e di innovazione sociale e tecnologica applicata a food e agricoltura. Presidente di Rural Hub, è co-fondatore di Ninjamarketing.it e digital marketing strategist consultant per diverse aziende italiane. Membro dello IADAS (Accademia Internazionale di Arti e Scienze) di New York. Docente di Social Innovation e Società delle Reti presso lo IULM di Milano e l'Università Federico 2° di Napoli, è esperto di service design e design thinking applicato all'attivazione delle comunità locali. È membro del direttivo digital champion con delega a Food e Agricoltura. È famoso per essere stato il fondatore e co-direttore del Centro Studi Etnografia Digitale dove da sempre si occupa di Etnografia importando metodologie di estrazione antropologiche nello studio dei social e dei big data. È animatore del gruppo di ricerca sul Societing con il quale organizza da diversi anni una summer school sui temi del cambiamento sociale. Della social innovation e della sharing economy.

Cosa Offre Personaggio eclettico, fin da bambino gioca con tutte le tecnologie per la comunicazione (fax, fotocopiatrice, radio, modem), è stato tra i pionieri italiani di internet. È tra i pochi che riesce ad affrontare i temi dell'innovazione da un punto di vista antropologico, sociologico ed economico. Come Presenta Speaker navigato che combina un grande spessore intellettuale ad una capacità tutta mediterranea di semplificare e rendere fruibili concetti complessi per presentazioni dinamiche e coinvolgenti. Lingue Alex presenta in Italiano Per saperne di più Contattateci via e-mail o telefonicamente per richiedere ulteriori informazioni circa l'apporto che il nostro speaker può dare al vostro evento. Come prenotarlo Telefonateci o inviateci una mail