



Andrea Farinet

Esperto di psicologia del consumo, marketing relazionale e CRM



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Andrea Farinet si occupa di social network, new media e di strategie di Socialing, una nuova disciplina economico-sociale, da lui stesso ideata, che segue l'evoluzione del marketing tradizionale. È stato Fondatore di Progetto Consulenza, società specializzata nella consulenza per la direzione aziendale, per la quale ha svolto interventi legati alla strategia aziendale, alla corporate governance, alla corporate social responsibility e all'Internet marketing. Le strategie internet, del miglioramento della customer experience e del social media market, rende i suoi interventi più che attuali e di forte carica innovativa. LinguePresenta in italiano Per saperne di più? Contattateci via e-mail o telefonicamente per richiedere ulteriori informazioni circa l'apporto che il nostro speaker può dare al vostro evento. Come prenotarlo? Telefonateci o inviateci una mail.