



Andrea Farinet

Esperto di psicologia del consumo, marketing relazionale e CRM



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Andrea Farinet si occupa di social network, new media e di strategie di Socialing, una nuova disciplina economico-sociale, da lui stesso ideata, che segue l'evoluzione del marketing tradizionale. E 'stato fondatore di 'Progetto Consulenza', società specializzata nella consulenza per la direzione aziendale, per la quale ha svolto interventi legati alla strategia aziendale, alla corporate governance, alla corporate social responsibility e all'Internet marketing. strategie internet, del miglioramento della customer experience e del social media market, rende i suoi interventi più che attuali e di forte carica innovativa. LinguePresenta in italianoPer saperne di più?Contattateci via e-mail o telefonicamente per richiedere ulteriori informazioni circa l'apporto che il professor Farinet può dare al vostro evento.Come prenotarlo?Telefonateci o inviateci una mail.